



# Joanna Lis

## SEO Copywriterka / Specjalistka ds. Content Marketingu

Cechuje mnie dobra organizacja pracy oraz wysokie kompetencje w tworzeniu różnego rodzaju treści.

W pracy wyróżnia mnie ponadprzeciętne zaangażowanie w pracę oraz innowacyjne rozwiązania marketingowo-sprzedażowe.

### Profil zawodowy:

- Tworzenie profesjonalnych treści B2B/B2C - copywriting marketingowo-sprzedażowy: artykuły eksperckie, case studies, ebooki, poradniki, FB, newsletter, artykuły www, hasła reklamowe, oferty, treści mailingów
- Tworzenie strategii rozwoju stron www: SEO - rekomendacja keywords, copy, optymalizacja treści pod wyszukiwarkę, audyt serwisów, link building i analiza w Google Analytics i GSC., content marketing
- Współtworzenie i zarządzanie treścią stron www (CMS): Wordpress, Joomla, autorskie; HTML, CSS3
- Planowanie strategii i prowadzenie komunikacji marketingowo-sprzedażowych, m.in.: lejki marketingowo-sprzedażowe, newslettery: Sales Manago, Mailerlite, Getresponse
- Prowadzenie kampanii marketing automation: Sales Manago
- Tworzenie grafik do kampanii - Canva
- Prowadzenie kanałów SoMe
- Sprzedaż i obsługa klienta B2C / B2B
- Zarządzanie projektami (JIRA)

### Portfolio:

Zapraszam do odwiedzenia strony z moim częściowym portfolio:  
[SeoContentCopywriter.pl/portfolio](http://SeoContentCopywriter.pl/portfolio)

### Współpraca z:

- CEMEX Polska Sp. z o.o.
- Agencja marketingowa Public Bridge (referencje na życzenie)
- Domeny.tv
- Dom mediowy Codemedia (referencje na życzenie)

### Kontakt:

📍 Wrocław  
✉ [jlis@seocontentcopywriter.pl](mailto:jlis@seocontentcopywriter.pl)  
☎ 662780910  
🌐 /joanna-lis

### Doświadczenie zawodowe:

Fox Media Group - Specjalista ds. Marketingu / Content Manager / Copywriter / SEO  
09.2012 r. - 10.2020 r.

Prowadzenie projektów marketingowych dla zleceniobiorców (fa VAT):

CEMEX Polska S.A Sp. z o.o - Lider Projektu

Projekt migracji strony internetowej [www.cemex.pl](http://www.cemex.pl):

- planowanie i zarządzanie projektem (narzędzie JIRA) oraz pracą zespołu
- nadzorowanie migracją strony, zgodnie ze wskazówkami CEMEX w Meksyku (kontrakt 5 miesięczny.)

Agencja marketingowa Public Bridge Sp. z o.o - Specjalista ds. marketingu:

- launch marki Blue Frog (grupa AmRest) w Polsce: komunikacja na FB, strona www, organizacja i nadzór nad prowadzeniem konkursów
- projekt stworzenia konkursowej strony www oraz przygotowanie kampanii promocyjnej dla węgierskiej firmy Altaterra (VKR Group)

PCG Sp. z o.o - Specjalista ds. marketingu

Stworzenie i prowadzenie komunikacji marketingowej dla dewelopera PCG:

- serwisy www: PCG, Kukuczki7, Słoneczny Ołtaszyn
- fanpage Facebook: PCG, Kukuczki7, Słoneczny Ołtaszyn, Ritmo Park
- kanał Youtube PCG inwestycji deweloperskich
- tworzenie (pomysł / content) i prowadzenie kampanii newsletterowych

Prowadzenie własnych projektów internetowych

Samodzielne stworzenie i prowadzenie autorskiego bloga: [SeoContentCopywriter.pl](http://SeoContentCopywriter.pl)  
Pomysł i współtworzenie serwisów: Weselne-, Zespol-, Wideo-, Fotograf-LastMinute.pl

- obsługa systemów CMS Wordpress i Joomla oraz ich optymalizacja,
- samodzielne działania SEO dla [Weselne](#), [Zespol](#), [Fotograf](#) i [Wideo-Lastminute](#)
- content marketing, Google Analytics i Google Search Console
- copywriting oraz publikacja w serwisach tekstów branżowych
- prowadzenie profili na Facebooku oraz Google+
- współpraca z domem mediowym Codemedia S.A.

Replise Hungary Koriátolt Felelősségű Társaság / Replise Poland Sp. z o.o - Business Development Manager

- udział w rozwoju polskiego oddziału węgierskiej firmy Replise Hungary
- prowadzenie monitoringu mediów społecznościowych

Trader.com, grupa Agora S.A - Specjalista ds. sprzedaży B2B (umowa zastępstwo)  
01.2012 - 07.2012 r.

- prowadzenie kampanii reklamowych w serwisie [www.autotrader.pl](http://www.autotrader.pl)
- współpraca z domami mediowymi i agencjami reklamowymi

## Szkolenia:

- "Techniki perswazji D.Trumpa", "Pisz maile po których klienci kupują", "Jak przygotować skuteczny lead magnet?", "Badanie rynku i analiza konkurencji" - A. Kołodziej
- "Top Master SEO Class", "Łowca Fraz", "SEO Content Marketing", "Skuteczne i bezpieczne metody pozyskiwania linków White Hat SEO" - Sławomir Gdak
- "Jak tworzyć angażujące posty na Facebooku", "O języku korzyści" - Artur Jabłoński
- "Perswazyjny Copywriting - jak pisać językiem korzyści?" - Mirosław Skwarek
- "Strategie pozyskiwania klientów w Internecie" - e-learning, Mirosław Skwarek
- "50 Genialnych Techniki Sprzedaży Tekstem", "Szkoła Copywritingu", "Skuteczne techniki wywierania wpływu tekstem" - Dynanet, Daniel Pyzurkiewicz
- "Marketing Automation" - certyfikat Sales Manago Marketing Automat. Professional
- Tworzenie grafik w programie Canva - Marta Idczak, certyfikat z ukończenia szkolenia
- "8 kroków do skutecznej komunikacji marki na Instagramie" Marta Idczak, certyfikat z ukończenia szkolenia
- "Agile/SCRUM" - szkolenie z zarządzania projektami IT, certyfikat - Inprogress
- "As marketingu" - kurs online, D. Bagiński
- "Marketing Premium" - kurs online, D.Bossy
- "FB Ads Master" - Mirosław Skwarek
- "Lejek marketingowy krok po kroku, czyli schematy sprzedaży przez Internet" - MałaWiejskaFirma.pl, Paweł Kępa
- "Tworzenie profesjonalnych stron z WordPress" - StrefaKursow.pl
- "50 genialnych wtyczek Wordpress" - Videopoint.pl
- "Audyt SEO sklepu internetowego" - webinar, Critical - Conversion Experts
- "Web Design Specialist" - certyfikat ukończenia stacjonarnego kursu, Compendium
- "E-biznes. Marketing internetowy, e-commerce w MŚP" - Akademia P.A.R.P
- kurs j. angielskiego - Archibald
- kurs j. niemieckiego - Akademia Nauki
- King's School of Oxford - dyplom ukończenia stacjonarnego kursu, Oxford, Anglia

Clearsense S.A - Account Manager, 10.2010 - 07.2011 r.

- planowanie, realizowanie i prowadzenie internetowych kampanii afiliacyjnych
- koordynowanie działań współpracy z działami: prawny, graficzny, IT
- stała współpraca z partnerami z Holandii, Austrii, Czech, Szwecji i Finlandii
- stała współpraca z domami mediowymi oraz agencjami reklamowymi

F.H. "Domax" - Menedżer sprzedaży i marketingu, 08.2009 - 09.2010 r.

- budowanie strategii sprzedażowej i działań marketingowych - ich koordynacja oraz realizacja (publikacja ogłoszeń reklamowych, tworzenie ulotek reklamowych)

Internet Prasa Media IPM Sp. z o.o - Specjalista ds. sprzedaży, 04.2008 - 06.2009

- planowanie i sprzedaż kampanii reklamowych na www.outsourcingmagazine.pl oraz offline w "Outsourcing Magazine", "Samochody Użytkowe", "Auto Firmowe"
- współpraca z domami mediowymi oraz agencjami reklamowymi
- ścisła współpraca z działem graficznym i redakcyjnym
- organizacja konferencji oraz eventów biznesowych w Warszawie oraz Wrocławiu

Eden Springs Poland Sp. z o.o - Specjalista ds. sprzedaży, 06.2006 - 01.2007

- pozyskanie klientów (in / out); infolinia (po)sprzedażowa oraz obsługa klientów

F.H. "Domax" - Specjalista ds. Kluczowych Klientów, 11.2002 - 01.2006

- pozyskiwanie (in/out) oraz obsługa sprzedażowa klientów B2C i B2B

## Wykształcenie:

PWSBiA w Warszawie, magister ekonomii, specjalizacja: handel zagraniczny.

Tytuł pracy magisterskiej: "Wykorzystanie Internetu w wymianie handlowej Polski z zagranicą", 09.1998 - 06.2002 r.

## Dodatkowe informacje:

j. angielski - b.dobry

j. niemiecki - komunikatywny

prawo jazdy kat. B - aktywne od 1996 r.

wolontariat w przytulisku AMI (Piaseczno k. Warszawy)

## Zainteresowania:

literatura piękna i biznesowa, teatr, bilard, jogging, tenis, windsurfing

---