



# Joanna Lis

## SEO Copywriterka / Specjalistka ds. Content Marketingu

Cechuje mnie dobra organizacja pracy oraz wysokie kompetencje w tworzeniu różnego rodzaju treści oraz działań SEO.

Wyróżnia mnie ponadprzeciętne zaangażowanie w prowadzony projekt oraz wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań marketingowo-sprzedażowych

### Profil zawodowy:

- Planowanie strategii i prowadzenie komunikacji marketingowo-sprzedażowych, m.in.: lejki marketingowo-sprzedażowe, newslettery: Sales Manago, Mailerlite, Getresponse
- Tworzenie profesjonalnych treści B2B/B2C - copywriting marketingowo-sprzedażowy: artykuły eksperckie, case studies, ebooki, poradniki, FB, newsletter, artykuły www, hasła reklamowe, oferty, treści mailingów
- Tworzenie strategii rozwoju stron www: SEO - rekomendacja keywords, copy, optymalizacja treści pod wyszukiwarkę, audyt serwisów, link building i analiza w Google Analytics i GSC, content marketing
- Współtworzenie i zarządzanie treścią stron www (CMS): Wordpress, Joomla, autorskie; HTML, CSS3
- Prowadzenie kampanii marketing automation: Sales Manago
- Tworzenie grafik do kampanii - Canva
- Prowadzenie kanałów SoMe
- Sprzedaż i obsługa klienta B2C / B2B
- Zarządzanie projektami (JIRA) i zespołami projektowymi

### Portfolio:

Jesteś ciekawy mojego portfolio?  
Zapraszam do odwiedzenia strony  
[SeoContentCopywriter.pl/portfolio](http://SeoContentCopywriter.pl/portfolio)

### Współpraca z:

- CEMEX Polska Sp. z o.o.
- Agencja marketingowa Public Bridge (referencje na życzenie)
- Domeny.tv
- Dom mediowy Codemedia (referencje na życzenie)

### Kontakt:

📍 Wrocław

✉ [jlis@seocontentcopywriter.pl](mailto:jlis@seocontentcopywriter.pl)

☎ 662780910

🌐 /joanna-lis

### Doświadczenie zawodowe:

HABA Sp. z o.o. - E-Marketing Manager  
od 03.2020 - obecnie

- Prowadzenie stron www CMS Shopware: tworzenie, aktualizacja oraz wprowadzanie contentu: opisy kategorii, produkty i opisy produktów, blog
- Opieka nad ofertą produktową: jej aktualizacja względem niemieckiej Haba.de
- Samodzielne prowadzenie działań SEO: audyt SEO, pozyskiwanie wartościowych linków pozycjonujących, optymalizacja techniczna strony i poprawa parametrów SEO, tworzenie treści pod wyszukiwarkę Google jak i klientów sklepów, content marketing, koordynowanie działań agencji SEO - b. duży wzrost widoczności fraz w top 10 i top 50, zwiększenie ruchu na stronie, wzrost użytkowników i wyświetleń i strony, zwiększenie współczynnika konwersji, zwiększenie ilości odwiedzin z wyszukiwarki Google.

Fox Media Group - Specjalistka ds. Marketingu / Copywriter / SEO  
09.2012 r. - 02.2021 r.

- Prowadzenie projektów marketingowych dla zleceniobiorców (fa VAT):

CEMEX Polska S.A Sp. z o.o - Liderka Projektu - współpraca B2B

- Projekt migracji strony internetowej [www.cemex.pl](http://www.cemex.pl):
- Planowanie i zarządzanie projektem (narzędzie JIRA) oraz pracą zespołu
- Nadzorowanie migracją strony, zgodnie ze wskazówkami CEMEX w Meksyku (kontrakt 5 miesięczny)

Agencja Public Bridge Sp. z o.o - Specjalistka ds. marketingu: - współpraca B2B

- Launch marki Blue Frog (grupa AmRest) w Polsce: komunikacja na FB, strona www, organizacja i nadzór nad prowadzeniem konkursów
- Projekt stworzenia konkursowej strony www oraz przygotowanie kampanii promocyjnej dla węgierskiej firmy Altaterra (VKR Group)

PCG Sp. z o.o - Specjalistka ds. marketingu - współpraca B2B

- Stworzenie i prowadzenie komunikacji marketingowej dla dewelopera PCG:
- Prowadzenie serwisów www: PCG, Kukuczki7, Słoneczny Ołtaszyn
- Prowadzenie Fanpage Facebook: PCG, Kukuczki7, Słoneczny Ołtaszyn, Ritmo Park
- Prowadzenie kanału Youtube PCG - inwestycje deweloperskie
- Tworzenie (pomysł/content) i prowadzenie kampanii newsletterowych (Freshmail)

Prowadzenie własnych projektów internetowych

- Samodzielne stworzenie i prowadzenie autorskiego bloga: [SeoContentCopywriter.pl](http://SeoContentCopywriter.pl)
- Pomysł i współtworzenie serwisów: [Weselne-](#), [Zespol-](#), [Wideo-](#), [Fotograf-LastMinute.pl](#):
  - obsługa systemów CMS Wordpress i Joomla oraz ich optymalizacja
  - samodzielne działania SEO dla [Weselne](#), [Zespół](#), [Fotograf](#) i [Wideo-Lastminute](#)
  - content marketing, Google Analytics i Google Search Console
  - copywriting oraz publikacja w serwisach tekstów branżowych
  - prowadzenie profili na Facebooku oraz Google+
- Współpraca z domem mediowym Codemedia S.A. w Warszawie

## Szkolenia:

- "Siła Perwazji", "Siła odpowiedzi", Siła Email", "Siła sprzedaszy", "Nidas marketingowy - Dynanet D. Puzyrkiewicz
- "Techniki perswazji D.Trumpa", "Pisz maile po których klienci kupują", "Jak przygotować skuteczny lead magnet?", "Badanie rynku i analiza konkurencji" - A. Kołodziej
- "Top Master SEO Class", "Łowca Fraz", "SEO Content Marketing", "Skuteczne i bezpieczne metody pozyskiwania linków White Hat SEO" - Sławomir Gdak
- "Jak tworzyć angażujące posty na Facebooku", "O języku korzyści" - Artur Jabłoński
- "Perswazyjny Copywriting - jak pisać językiem korzyści?" - Mirosław Skwarek
- "Strategie pozyskiwania klientów w Internecie" - e-learning, Mirosław Skwarek
- "50 Genialnych Technik Sprzedaży Tekstem", "Szkoła Copywritingu", "Skuteczne techniki wywierania wpływu tekstem" - Dynanet, Daniel Puzyrkiewicz
- "Marketing Automation" - certyfikat Sales Manago Marketing Automat. Professional
- "Tworzenie grafik w programie Canva - Marta Idczak, certyfikat z ukończenia szkolenia
- "8 kroków do skutecznej komunikacji marki na Instagramie" Marta Idczak, certyfikat z ukończenia szkolenia
- "Agile/SCRUM" - szkolenie z zarządzania projektami IT", certyfikat - Inprogress
- "As marketingu" - kurs online, D. Bagiński
- "Marketing Premium" - kurs online, D.Bossy
- "FB Ads Master" - Mirosław Skwarek
- "Lejek marketingowy krok po kroku, czyli schematy sprzedaży przez Internet" - MałaWiejskaFirma.pl, Paweł Kępa
- "Tworzenie profesjonalnych stron z WordPress" - StrefaKursow.pl
- "50 genialnych wtyczek Wordpress" - Videopoint.pl
- "Audyt SEO sklepu internetowego" - webinar, Critical - Conversion Experts
- "Web Design Specialist" - certyfikat ukończenia stacjonarnego kursu, Compendium
- "E-biznes. Marketing internetowy, e-commerce w MŚP" - Akademia P.A.R.P
- kurs j. angielskiego - Archibald
- kurs j. niemieckiego - Akademia Nauki
- King's School of Oxford - dyplom ukończenia stacjonarnego kursu, Oxford, Anglia

Replise Hungary Korlátolt Felelősségű Társaság / Replise Poland Sp. z o.o - Business Development Manager - współpraca B2B

- Udział w międzynarodowym projekcie rozwoju polskiego oddziału węgierskiej firmy Replise Hungary
- Prowadzenie monitoringu mediów społecznościowych

Trader.com, grupa Agora S.A - Specjalistka ds. sprzedaży B2B (umowa zastępstwo) 01.2012 - 07.2012 r.

- Prowadzenie kampanii reklamowych w serwisie www.autotrader.pl
- Współpraca z domami mediowymi i agencjami reklamowymi

Clearsense S.A - Account Manager, 10.2010 - 07.2011 r.

- Planowanie, realizowanie i prowadzenie internetowych kampanii afiliacyjnych
- Koordynowanie działań współpracy z działami: prawny, graficzny, IT
- Stała współpraca z partnerami z Holandii, Austrii, Czech, Szwecji i Finlandii
- Stała współpraca z domami mediowymi oraz agencjami reklamowymi

F.H. "Domax" - Manager sprzedaży i marketingu, 08.2009 - 09.2010 r.

- Budowanie strategii sprzedażowej i działań marketingowych - ich koordynacja i realizacja (publikacja ogłoszeń reklamowych, tworzenie ulotek reklamowych)

Internet Prasa Media IPM Sp. z o.o - Specjalistka ds. sprzedaży, 04.2008 - 06.2009

- Planowanie i sprzedaż kampanii reklamowych na www.outsourcingmagazine.pl oraz offline: "Outsourcing Magazine", "Samochody Użytkowe", "Auto Firmowe"
- Współpraca z domami mediowymi oraz agencjami reklamowymi
- Ścisła współpraca z działem graficznym i redakcyjnym
- Organizacja konferencji oraz eventów biznesowych w Warszawie oraz Wrocławiu

Eden Springs Poland Sp. z o.o - Specjalistka ds. sprzedaży, 06.2006 - 01.2007

- Pozyskanie klientów (in / out); infolinia (po)sprzedażowa oraz obsługa klientów

F.H. "Domax" - Specjalistka ds. Kluczowych Klientów, 11.2002 - 01.2006

- Pozyskiwanie (in/out) oraz obsługa sprzedażowa klientów B2C i B2B

## Wykształcenie:

PWSBiA w Warszawie, magister ekonomii, specjalizacja: handel zagraniczny.  
Tytuł pracy magisterskiej: "Wykorzystanie Internetu w wymianie handlowej Polski z zagranicą", 09.1998 - 06.2002 r.

## Dodatkowe informacje:

j. angielski - b.dobry  
j. niemiecki - komunikatywny  
prawo jazdy kat. B - aktywne od 1996 r.  
wolontariat w przytulisku AMI (Piaseczno k. Warszawy)

## Zainteresowania:

literatura piękna i biznesowa, teatr, bilard, jogging, scrabble, tenis, windsurfing